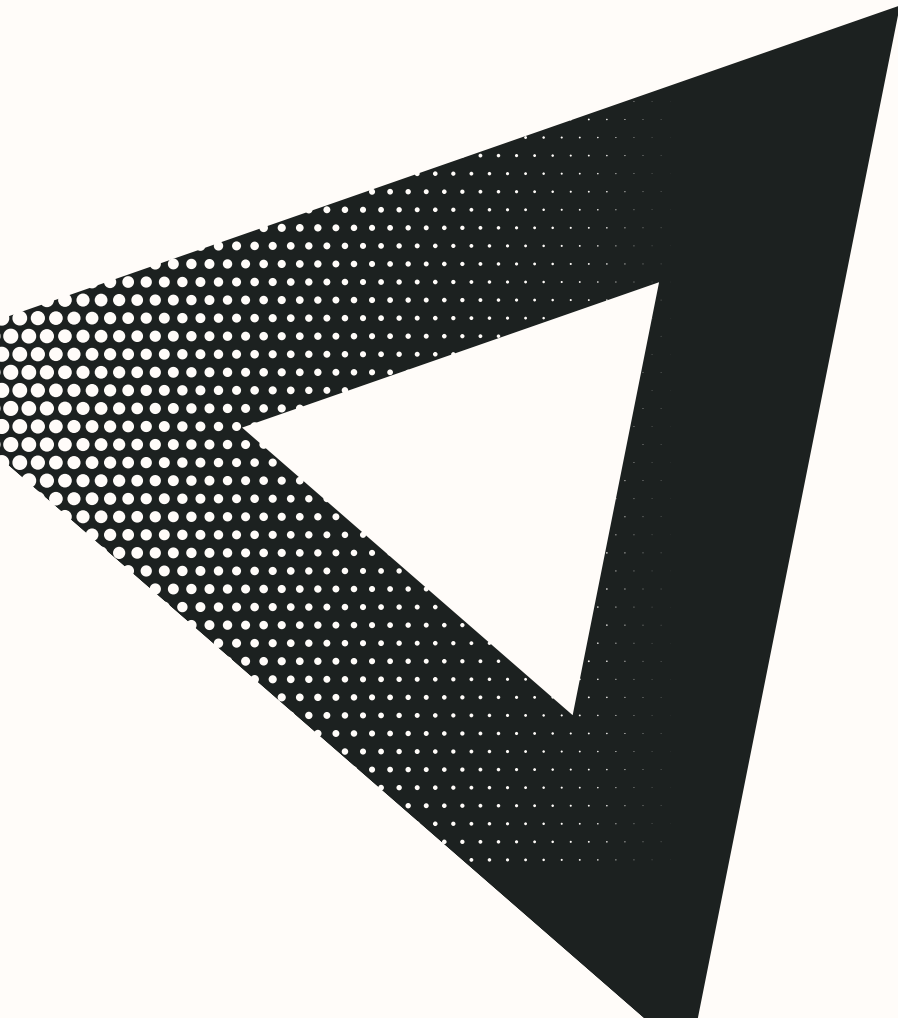
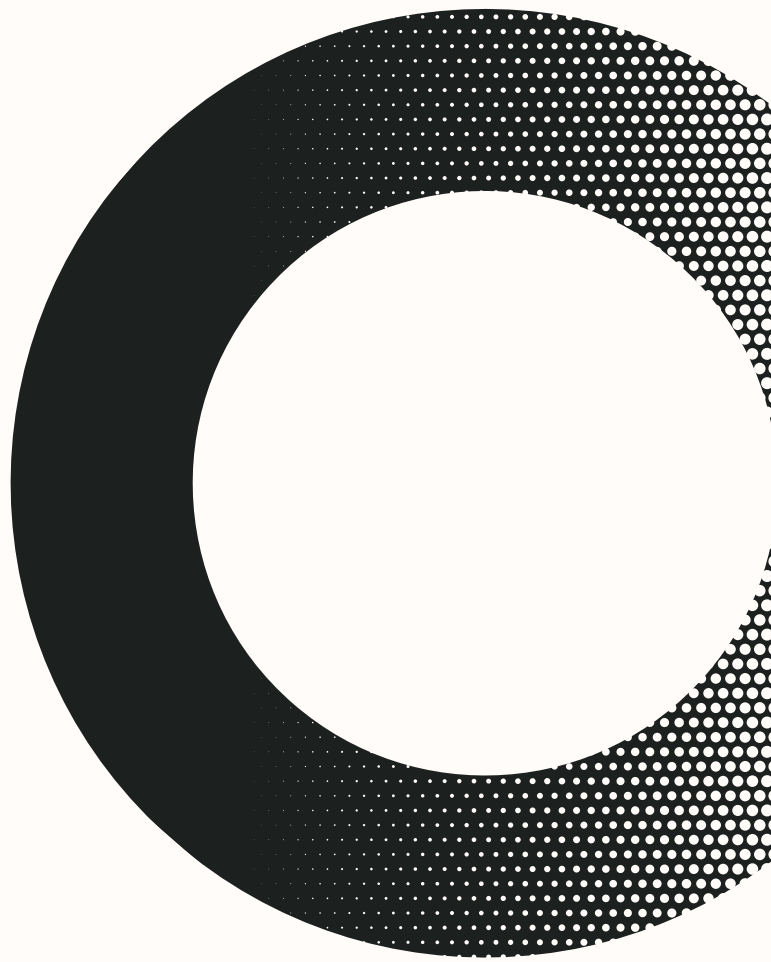




PORTFOLIO
DESCRIPTIVE BOOKLET



PORTFOLIO

DESCRIPTIVE BOOKLET

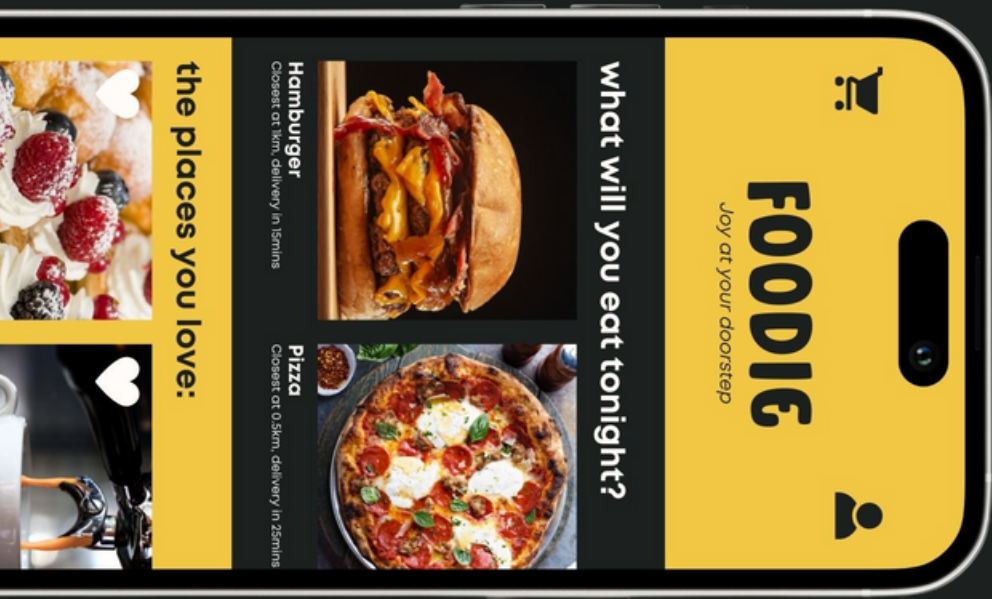
This booklet is representative and explanatory of conceptual mockups that weren't used for any commercial work to date and would be revised whether the ideas portrayed were successively used for this purpose.

Created by

ANDREASTRAMONDO © 2024

Some of the assets used in these projects, particularly the branding ones aren't individually property of Andrea Stramondo and each belongs to its rightful owner. The assets used were all rightfully sourced with official licenses.

All the associations and visual feel are product of my own creativity and weren't inspired by any existing branding.

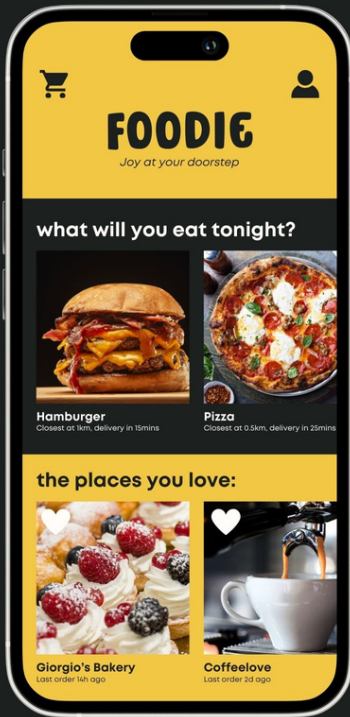


1. BRANDING MOCKUPS



Livres multimédia de France • Médiathèque Nationale





FOODIE
Joy at your doorstep



1.1. FOODIE

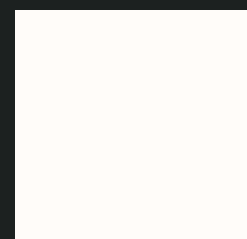
Concept per un'app di delivery
Concept for a food delivery app

Ho scelto dei colori che ispirassero il senso di fame, in particolare ho scelto di utilizzare il Saffron **#F2C744**, un colore vicino alla Mostarda (**#FFDB58**), ma che ho ritenuto più appropriato data la tinta meno luminosa, più opportuna al contrasto con il colore di sfondo, Eerie Black **#1C2120**, che dona alla palette colori un feel giovane e sopra le righe. Il colore di supporto a contrasto, Baby Powder **#FFFCF9** è stato scelto a complemento dello sfondo, evitando un Bianco Ottico (**#FFFFFF**) per mantenere un contrasto non lesivo della vista.

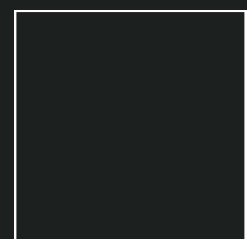
*I chose colors that inspired the sense of hunger, in particular I chose to use Saffron **#F2C744**, a color close to Mustard (**#FFDB58**), but which I considered more appropriate given the less bright tint, suitable for contrast with the background color, Eerie Black **#1C2120**, which gives the color palette a young and over-the-top feel. The contrasting support color, Baby Powder **#FFFCF9** was chosen to complement the background, avoiding Optical White (**#FFFFFF**) to maintain a contrast that is not harmful to the eyes.*



#F2C744
Saffron



#FFFCF9
Baby Powder



#1C2120
Eerie Black

Proprio con questo accenno alla mostarda, ho pensato di ideare un logo effetto monogramma che ricordasse appunto una salsa per hamburger versata a formare la “F” di “Foodie”. Con qualche aggiustamento la forma è riconoscibile nelle sue caratteristiche anche a dimensioni ridotte, come da buona pratica del design.

Exactly with this hint to mustard in mind, I thought a good idea for the logo would be a monogram-effect illustration that looked like spilled sauce for hamburgers, forming the “F” for “Foodie”. With some small adjustments the shape is recognizable even in a small size, as design good practice suggests.



Per corredare il logo ho scelto **ကော့ကော့**, un font dalle forme rotondeggianti, chiaro e leggibile, ma anche divertente, per consolidare l’identità giocosa e sopra le righe del brand. A completare ho scelto **Mont**, un font più lineare, adeguato per il testo dell’applicazione e per la tagline “Joy at your doorstep”, che richiama le emozioni principali che il brand mira a destare nel cliente, la semplicità del Tone of Voice e la comodità, aspetto principale della Unique Selling Proposition.

*To complement this logo I chose **ကော့ကော့**, a rounded font that’s clear and legible, but also funny, to consolidate the playful and extravagant brand identity. To complete, **Mont**, a more linear font useful for the app’s text and the tagline “Joy at your doorstep”, that recalls the main emotions the brand aims to create in the final customer, along with the simplicity of its Tone of Voice and the Unique Selling Proposition, convenience.*

ကော့ကော့ Bold

Mont regular

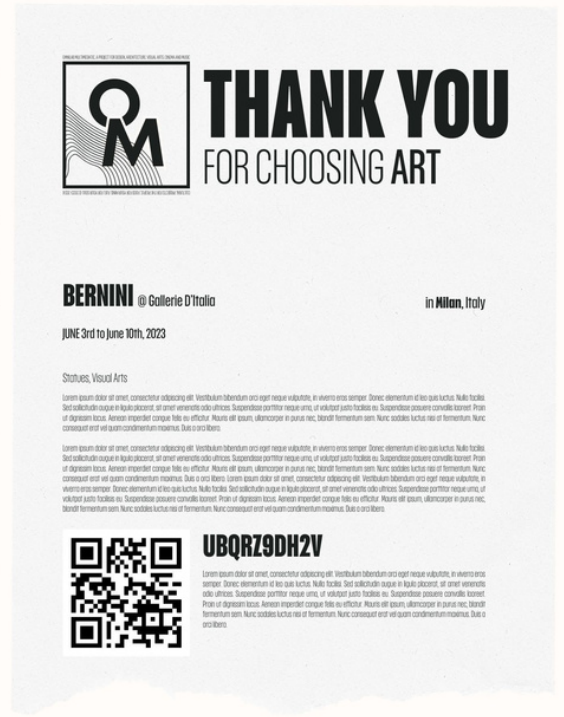
FOODIE

Joy at your doorstep

OMNILAB MULTIMEDIATIC, A PROJECT FOR DESIGN, ARCHITECTURE, VISUAL ARTS, CINEMA AND MUSIC



CULTURAL PROJECTS FOR THE PEOPLE. FOOD FOR YOUR MIND. FUEL FOR YOUR SOUL. © 2022-2024



1.2. OMNILAB MULTIMEDIATIC

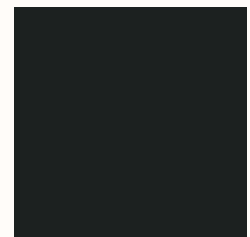
Concept per app di eventi culturali
Concept for arts and culture events app

Lo scopo è stato innanzitutto selezionare dei colori sofisticati per complementare sia le emozioni e le sensazioni che dovrebbero scaturire dal rapporto con il brand, ma anche consolidare l'identità lineare ed elegante. Nasce così la coppia di colori principali alternativi, Bronze **#D18539** che ricorda appunto il materiale ampiamente utilizzato nelle produzioni artistiche antiche, da utilizzarsi per le pubblicazioni web, dall'effetto piacevolmente organico quando accostato allo sfondo scelto; lo accompagna Eerie Black **#1C2120**, elegante nero su bianco, Baby Powder **#FFFCF9**, utile invece per rendere pratico l'utilizzo dell'applicazione (anche in palette invertita) e la stampa dei biglietti.

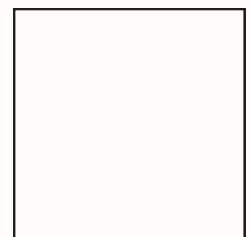
*The objective was firstly selecting colors that were sophisticated, to complement both the emotions and the sensations the brand wants you to feel, but also its linear and elegant identity. This is how the alternative main colors couple was born, Bronze **#D18539** that recalls the material used in ancient artistic production, used for web publications, with an extremely organic feel when in combination with the chosen background; accompanied by Eerie Black **#1C2120**, an elegant black and white combination with Baby Powder **#FFFCF9**, that's useful for the application's usage and the tickets' prints.*



#D18539
 Bronze



#1C2120
 Eerie Black

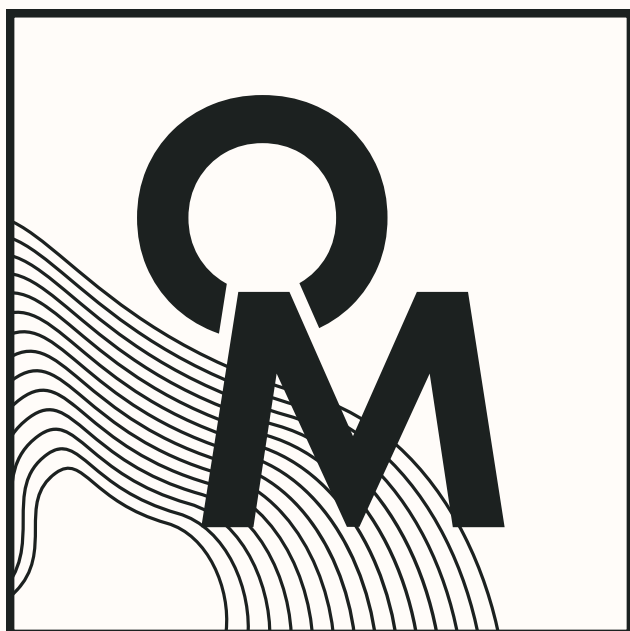


#FFFCF9
 Baby Powder

Il logo è complesso nella sua forma completa, dunque adatto alla stampa e all'utilizzo su formati più grandi, ma utilizzabile anche nel solo monogramma per le applicazioni di dimensioni inferiori, come fatto sul concept dell'app e nel pattern. Esso utilizza un'idea semplice e lineare, che mescola linee morbide a forme più rigide, accostata ad eleganti elementi sinuosi.

The logo is complex in its complete form, making it suitable for prints at larger sizes; it's usable with only the monogram for applications at smaller dimensions, such as the portrayed app concept and pattern. It uses a simple and linear idea, mixing rougher and pointy lines with rounded shapes, completing it with sinuous elements.

OMNILAB MULTIMEDIATIC, A PROJECT FOR DESIGN, ARCHITECTURE, VISUAL ARTS, CINEMA AND MUSIC



CULTURAL PROJECTS FOR THE PEOPLE, FOOD FOR YOUR MIND, FUEL FOR YOUR SOUL © 2023-2024

Per dare all'app e ai documenti cartacei un certo impatto ho scelto di utilizzare un unico font, **Placard Next**, dalle lettere alte e sottili nella versione light, che ho usato nel logo per richiamare uno stile industriale, e spessorate nella versione grassetto.

*To give the app and the paper documents quite the impact I chose a single font, **Placard Next**, with tall and thin letters in its light version, which I used in the logo as well, to resemble an industrial style, while the bold version has thickened glyphs.*

PLACARD NEXT LIGHT

OMNILAB MULTIMEDIATIC, A PROJECT FOR DESIGN, ARCHITECTURE, VISUAL ARTS, CINEMA AND MUSIC

PLACARD NEXT BOLD

THANK YOU



ECOMODO
SUSTAINABLE AWARDS 2023

discounts for a sustainable fashion

ECOMODO
fashion discounts to save the planet

1.3. ECOMODO

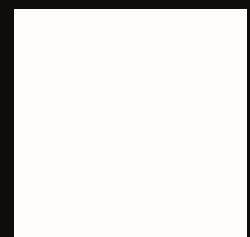
Concept per app di moda sostenibile
Concept for sustainable fashion discounts app

Ho selezionato un colore principale brillante, che accostasse la moda e la natura: Yellow Green **#9DCD5A** raccoglie due dei colori più in tendenza e richiama al contempo entrambi i colori di cui le foglie si tingono nell'immaginario comune, rappresentando la biosfera ed una moda di essa rispettosa. Il colore di sfondo è Smoky Black **#0F0C0B**, un nero più carico atto ad accentuare la sensazione di lusso legata sia alla moda che all'utilizzo di questo colore. Il nome della tinta richiama anche la selling proposition del brand: la sostenibilità.

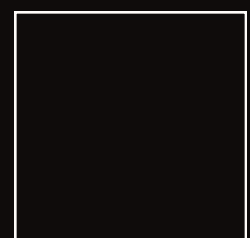
*I selected a main color that's bright, associating fashion with nature: Yellow Green **#9DCD5A** the union of two trendy hues, that also collects the two colors leaves become in the collective imagination, representing biosphere and a fashion that's respectful of it. The background color, Smoky Black **#0F0C0B**, is a darker black, highlighting the luxury of both fashion and the use of this color. The name of this shade also brings back the attention to the brand's selling proposition: sustainability.*



#9DCD5A
Yellow Green



#FFFCF9
Baby Powder



#0F0C0B
Smoky Black

Con il logo ho mirato alla semplicità di un simbolo che unisse due elementi riconoscibili, le foglie simbolo della sostenibilità mission del brand e le onde, che simboleggiano al contempo i tessuti utilizzati dall'industria della moda figurati nella terra da cui nasce la foglia (dunque moda da cui nasce la sostenibilità) e al contempo creme o capelli per accennare anche al lato skincare e prodotti di bellezza degli sconti disponibili sull'app.

The logo aimed to simplicity, with a symbol that united two recognizable elements such as the leaf, symbol of sustainability, the brand's mission; and the waves, resembling both the fabrics that the fashion industry uses, represented as the ground from which the leaf is born (fashion from which sustainability arises), as well as creams or hair to hint to the skincare and beauty products department for which the app offers discounts as well.



Ho anche immaginato una realtà impegnata come questo brand a progettare iniziative e marchi di fiducia per incoraggiare la sostenibilità

I also imagined the brand's social involvement to extend to the creation of initiatives and trust stamps to encourage sustainability.

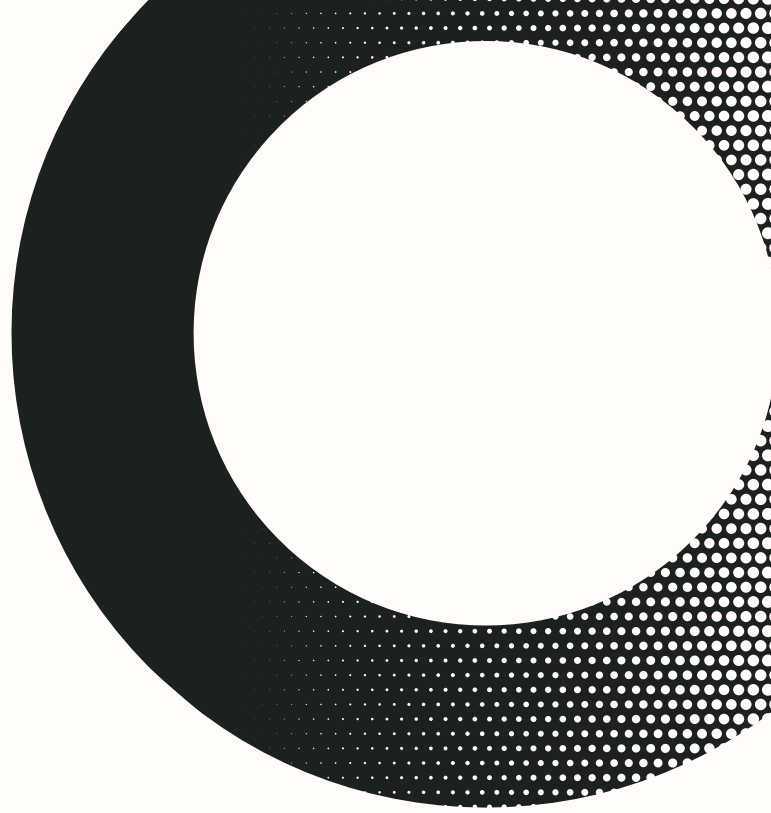


This store adheres to our sustainability protection program

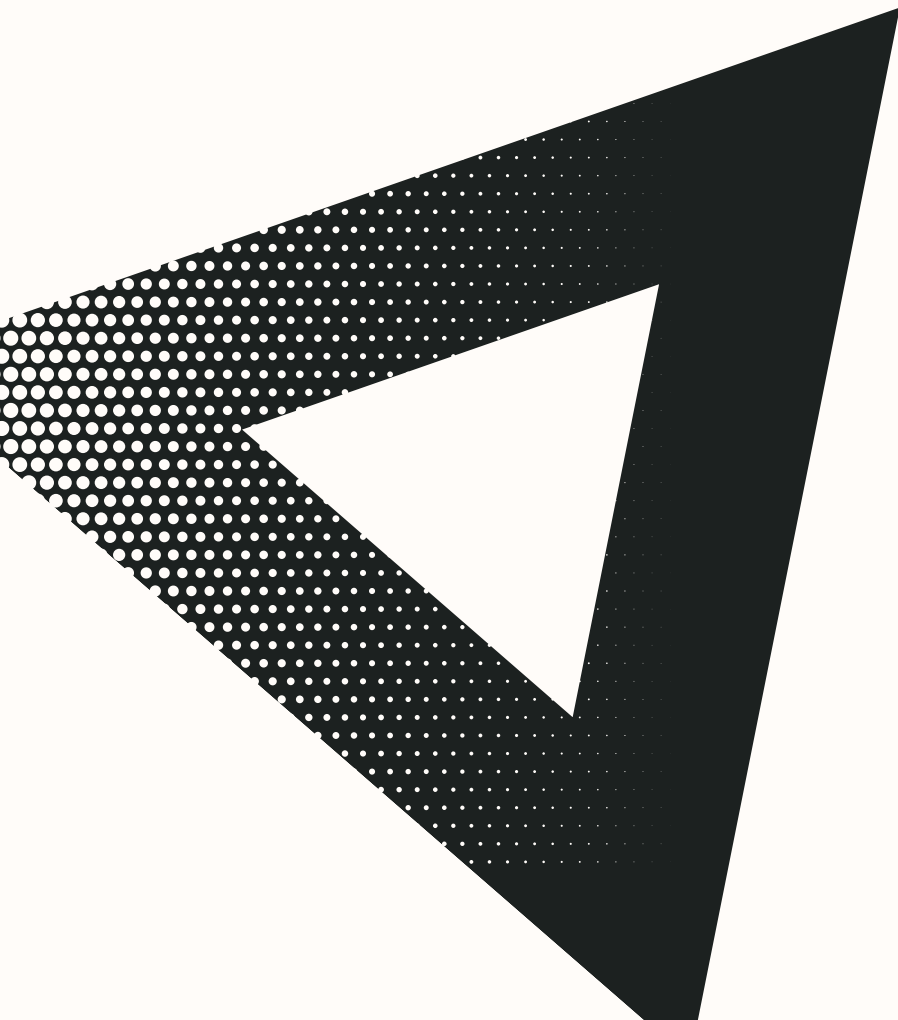
ECOMODO

SUSTAINABLE AWARDS 2023

discounts for a sustainable fashion



2. ANDREA STRAMONDO BRANDING





V. 1 , 10-2022



V. 2 , 04-2023



V. 2.1 , 07-2023

V. 2.2 , 10-2023



3.1. IL MIO BRANDING

Una ricerca rocambolesca

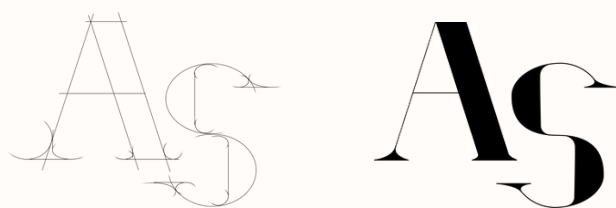
An adventurous search

Il mio branding è stato frutto di una ricerca durata mesi e costatami tempo, fatica e 500 biglietti da visita. Ho iniziato dal logo che sapevo già sarebbe stato un monogramma: sono passato da tre versioni molto diverse tra loro prima di trovare quella definitiva, una revisione non da poco del più moderno dei tre. Insieme a questi loghi sarebbe cambiata la mia percezione del mio progetto e si sarebbero lentamente delineati degli elementi fondamentali dei miei servizi.

My branding was the result of research that lasted months and costed me time, effort and 500 business cards. I started with the logo, which I already knew would have to be a monogram: I went through three very different versions before finding the definitive one, a significant revision of the most modern of the three. Together with these logos, my perception of my project would have changed and the fundamental elements of my service would have slowly emerged.

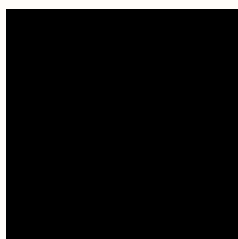
Ho lavorato dapprima ad un'idea che fosse semplice ma d'effetto, cercando la progettazione di una coppia di lettere che facesse incontrare il gusto classico ed elegante dei font serif con la modernità e la linearità dei font sans-serif. Il risultato finale era una coppia di glifi spessorati d'impatto grazie al brusco passaggio dalla detta spessoratura alle linee d'unione più sottili. La scelta dei colori era giusta, ma disinformata per così dire, con Nero **#000000** e Bianco Ottico **#FFFFFF**.

*I first worked on an idea that was simple but effective, looking to design of a pair of letters that would bring together the classic and elegant taste of serif fonts with the modernity and linearity of sans-serif fonts. The final result was a pair of impactful thickened glyphs thanks to the abrupt transition from the said thickness to the thinner joining lines. The choice of colors was right, but misinformed so to speak, making everything in Black **#000000** and Optical White **#FFFFFF**.*

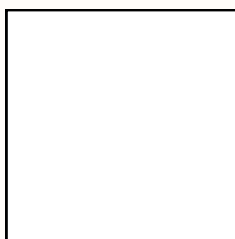


Il lavoro era ancora acerbo insomma, ma inizialmente ero così contento di questo monogramma da metterlo ovunque, anche su 500 biglietti da visita in promozione! Com'è facile immaginare purtroppo, mi resi conto in fretta che la strada non era quella giusta.

In short, the work was still immature, but I was initially so happy with this monogram that I put it everywhere, even on 500 promotional business cards! Unfortunately, as one can easily foresee, I quickly realized that this path was not the right one.



#000000
Black



#FFFFFF
White

Mi rimetto quasi subito a lavoro e inizio a pensare ad un'idea che partisse dalla calligrafia, una delle mie grandi passioni. Inizio a pensare a doppie aste, occhielli decorati, ascendenti e discendenti sottili e spessorati. Nasce così una coppia di lettere molto arzigogolate, elegantissime (forse troppo).

I get back to work almost immediately and start thinking about an idea that took inspiration from calligraphy, one of my great passions. I started thinking about double stems, decorated counters, thin and thick ascenders and descenders. Thus was born a pair of very intricate, very elegant letters (perhaps too much).



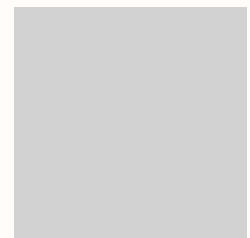
Il risultato finale non era male, ma più lo guardavo e più sentivo fosse più adatto a qualcun altro. Non rappresentava pienamente l'identità del mio lavoro e la prima impressione che volevo dare a potenziali clienti e collaboratori. Anche la palette su cui sviluppai questo tentativo era molto poco convincente, il Penn Red **#A00200** di fondo e il Bianco erano eleganti, sì, ma non il tipo di eleganza che si adattava a me. La modernità inoltre era totalmente assente, e in realtà allora lo era anche dal progetto che avevo nella mia testa. Per migliorare un po' l'effetto antiquato che percepivo dal logo decisi di cambiare la palette introducendo un Timberwolf **#D2D2D2** molto chiaro e ristrutturare il sito web introducendo uno stile che richiamava un blog giapponese. Era tutto molto confuso.

*The end result wasn't bad, but the more I looked at it, the more I felt it was better suited for someone else. It did not fully represent the identity of my work and the first impression I wanted to give to potential clients and collaborators. Even the palette on which I developed this attempt was very unconvincing, the Penn Red **#A00200** background and the white were elegant, yes, but not the kind of elegance that was needed. Furthermore, modernity was totally absent and, in reality, it was also absent from the project I had in my head at the time. To slightly improve the old-fashioned effect that I perceived from the logo, I decided to change the palette by introducing a very light Timberwolf **#D2D2D2** and restructure the website by introducing a style that I designed inspired by a Japanese blog I had seen. It was all very confused.*



#A00200

Penn Red



#D2D2D2

Timberwolf

Tutto è cambiato nel momento in cui ho iniziato ad avere una visione più chiara del mio progetto, a individuare i punti di forza della mia formazione e della mia esperienza ed a progettare un servizio unico nel suo genere. Decido di riprogettare tutto, a partire dal logo che avrebbe giocato lievemente sugli spazi negativi e sull'aggregazione di figure che non componevano l'immagine eppure essa era visibile. Ho pensato molto a lungo a quale fosse la strada giusta, passando anche da una fase linee parallele molto elegante e particolare, ma un po' fuori dall'obiettivo della semplificazione. Il risultato di questo processo fu un primo tentativo andato nella giusta direzione, ma a cui mancava ancora qualcosa.

Everything changed when I started to have a clearer vision of my project, to identify the strengths of my education and experience and to design a one-of-a-kind service. I decided to redesign everything, starting from the logo which would have played lightly on the negative spaces and on the aggregation of figures that did not make up the image and yet it was visible. I thought for a long time about what the right path was, also going through a very elegant and particular parallel lines phase, but a little outside the goal of simplification. The result of this process was a first attempt that went in the right direction, but something was still missing.



Mi segnalavano in molti, durante un po' di "betatesting", che la 'S' non era molto comprensibile, sembrava uno zero oppure una 'O', aveva bisogno di qualche elemento che ne chiarisse la natura. Per assurdo, lavorai di più a questa esplicitazione che alla concettualizzazione iniziale del progetto: non riuscivo a trovare la soluzione più elegante ed in linea con lo spirito del branding che iniziavo a disegnare nella mia mente.

Many people pointed out to me, during some "betatesting", that the 'S' was not very understandable, it looked like a zero or an 'O', it needed some elements to clarify its nature. Ironically, I worked more on this aspect than on the initial conceptualization of the project: I couldn't find the most elegant solution in line with the spirit of branding that I was starting to design in my mind.

Nel frattempo ridisegno anche il mio curriculum vitae: era stato dall'inizio più artistico ed elegante rispetto alle scelte stilistiche prese per il sito o per il logo, ma per quanto piacevole esteticamente, sentivo anche per questo la necessità di svecchiare. Volevo anche sintetizzarlo in una sola pagina, mettere in secondo piano le esperienze di minor conto e valorizzare quelle che secondo me avevano maggiormente segnato il mio percorso.

In the meantime, I also redesigned my résumé: from the beginning it had been more artistic and elegant than the stylistic choices made for the website or the logo, but as aesthetically pleasing as it was, I also felt the need to modernize it. I also wanted to summarize it in a single page, put the less important experiences into the background and enhance those that in my opinion had most marked my path.

Questo processo ebbe un che di terapeutico ed il risultato finale fu una totale rivoluzione in una direzione un po' industrial. Questo stile mi convinceva molto, aveva grande potenziale, adesso dovevo solo farlo mio.

This process had something therapeutic about it and the final result was a total revolution in a somewhat industrial direction. This style convinced me a lot, it had great potential, now I just had to make it mine.

AS **ANDREA STRAMONDO**
 OPERATIVE CONSULTANT, DIGITAL AND PROJECT
 ADVISOR, VISUAL AND BRANDING DESIGNER
 0039 353 373 2495 • commercial@andreastramondo.com

EXPERIENCE

2023 • **GOOGLE ADS MANAGER + SEO**

2022 • **WEB DEVELOPER AND MARKETING**

2021 • **PERSONAL CONSULTANT**

2021 • **WEB MAGAZINE EDITOR**

2021 • **SECRETARIAT**

2021 • **WALTER**

2021 • **PUBLIC SERVICE REP.**

2020 • **FASHION DESIGNER**

2020 • **RESUME DESIGNER**

2019 • **IT CONSULTANT**

2018 • **GLOVER**

2018 • **CISCO NETWORKING ACADEMY**

2017 • **WRITER AND WEBMASTER**

2017 • **PROJECT DESIGNER**

EDUCATION

2023 • **BACHELOR'S DEGREE IN ECONOMICS**
 MILAN @ UNIVERSITY OF MILANO-BICOCCA (IN PROGRESS)

• **COPYWRITING, SEO, DIGITAL TAXATION, INSTAGRAM AND NETWORKING**
 ONLINE @ LEARNN.COM

2015 • **HS DIPLOMA IN APPLIED SCIENCES**
 CATANIA, ITALY @ I.S.S. E. BOCCIO LERA

2023 • **MVP APP DEVELOPMENT WEBINAR** (ONLINE @ LEARNN.COM)

2020 • **MUSIC PRODUCTION MASTERCLASS**
 CATANIA, ITALY @ ECOLI INSTITUTE

2020 • **BACHELOR'S DEGREE IN MEDICINE**
 MILAN @ UNIVERSITY OF MILANO (NOT AWARD)

2017 • **CLASSICAL PIANO EDUCATION**
 CATANIA, ITALY @ RITOMIRO PIANO

2016 • **HSK 3/4 LEVEL 1**
 CHINA, ITALY @ CONFUCIUS INSTITUTE

2019 • **CAMBRIDGE ADVANCED ENGLISH**
 CATANIA, ITALY @ CAMBRIDGE UNIVERSITY

2018 • **TRINITY CI COLLEGE EXPERIENCE**
 CATANIA, ITALY @ COLLEGE

2018 • **ECCL CAD SPECIALISED**
 CATANIA, ITALY @ ECOLI INSTITUTE

SKILLS AND LANGUAGES

• TEAMWORK AND TEAM BUILDING
 • LEADERSHIP AND TEAM SUPERVISION
 • PUBLIC RELATIONS AND CUSTOMER SERVICE
 • PLANNING, LOGISTICS, ORGANIZATION
 • ADVERTISING AND MARKETING
 • DESIGNING AND PRESSURE WORKING
 HANDLING
 • MULTILINGUAL CONSULTING

• PHOTO AND VIDEO EDITING
 • 3D ANIMATION
 • 3D AND 3D DESIGN
 • ADMINISTRATION AND VIRTUAL ASSISTANT
 • IT SUPPORT
 • DATA ENTRY
 • CSS, HTML AND WEB DESIGN

MIT MADRELINGUA
EN CAMBRIDGE
FR ZH

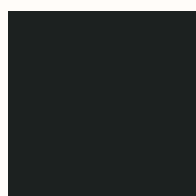
E mio l'ho fatto con un piccolo contrasto che sentivo si adattasse bene al progetto. L'aggiunta di questi elementi a metà tra una grazia e un orecchio alle "aste" costruì i bracci e la colonna della 'S' definendola inequivocabilmente in questo stile a metà tra l'antico e il moderno, il sinuoso e lo spezzato, il classico e l'industriale.

And I did it with a little contrast that I felt suited the project well. The addition of these elements halfway between serifs and ears to the "stems" built the arms and spine of the 'S', defining it unequivocally in this style halfway between the ancient and the modern, the sinuous and the broken, the classic and the industrial.

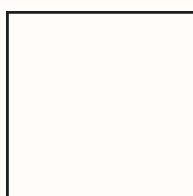


Seguendo queste linee di contrasti tra forme, l'inclusione di geometrie e di elementi semplici ma d'impatto, sono andato a delineare tutti quegli elementi che avrebbero costruito la nuova brand identity. L'inclusione delle forme, il gradiente puntinato, tutto corredato da una palette particolare e fuori dal comune: cinque colori di cui un principale Eerie Black **#1C2120**, uno sfondo Baby Powder **#FFFCF9**, accoppiati ad un principale alternativo Bronze **#D18539** dal feel organico e due secondari alternativi da mescolare e unire all'occorrenza: un esplosivo Saffron **#F2C744** pop ed un elegante International Klein Blue **#212EA8**.

*Following these lines of contrasts between shapes, the inclusion of geometries and simple but impactful elements, I went on to outline all those elements that would build the new brand identity. The inclusion of the circle and the triangle, the dotted gradient, all accompanied by a very particular and out of the ordinary palette: five colors including a main Eerie Black **#1C2120** and Baby Powder **#FFFCF9** for background, coupled with an alternative main Bronze **#D18539** with an organic feel and two secondary alternatives to mix and match when necessary: an explosive pop Saffron **#F2C744** and an elegant International Klein Blue **#212EA8**.*



#1C2120
Eerie Black



#FFFCF9
Baby Powder



#D18539
Bronze



#F2C744
Saffron



#212EA8
International Klein Blue

Infine, un po' di simbologia, la rappresentazione delle mie mire, le mie ambizioni e i miei interessi, quello che mi ha reso chi sono, tutto spiegato attraverso qualche semplicissima forma.

And I did it with a little contrast that I felt suited the project well. The addition of these elements halfway between serifs and ears to the "stems" built the arms and spine of the 'S', defining it unequivocally in this style halfway between the ancient and the modern, the sinuous and the broken, the classic and the industrial.



Il triangolo, il nero, a sinistra

Rappresentano l'emisfero sinistro, la mente matematica: scienza, tecnologia, tecnica e ricerca. La tecnica scientifica, l'analisi del dato numerico, l'utilizzo della formalizzazione.

The triangle, the black, to the left

They represent the left brain, the mathematical mind: science, tech, technique and research. The scientific technique, analysis of numerical data and formalization.

Il cerchio, il bianco, a destra
Rappresentano l'emisfero destro, la mente creativa, la creatività, il rapporto personale, la fiducia, l'essere umano. L'arte creativa e materica, la disciplina umanistica

The circle, the white, to the right

They represent the right brain, the creative mind, creativity, personal relationships, trust and the human being. The creative and material art, the humanistic discipline.



Per il sito ho deciso di costruire, per la sua natura di media tecnologico, un'esperienza semplice e d'impatto concreto: pochi fronzoli ma tutto ben studiato per costruire un feel immediato e piacevole.

For the site, I decided to build a simple experience with a concrete impact due to its nature as a technological media: few frills but everything well designed to create an immediate and pleasant feel.

CONSULTING REINVENTED

Un nuovo modo di intendere la consulenza, personale o aziendale, che sia multisettoriale, dinamica, innovativa.

Scoprite servizi flessibili, che si adattino al vostro business, gestite e organizzate le risorse in modo da dedicare le vostre energie a ciò che conta veramente: la libertà di dedicarvi al vostro core business e alla vostra vita personale.



Andrea è una persona precisa, puntuale, affidabile e propositiva, che è stata per me di grande aiuto nell'organizzazione logistica e amministrativa, oltre che offrirmi sempre nuovi punti di riflessione per la gestione del mio business. È risultato una risorsa preziosa, sempre sul pezzo, aggiornato e che ha potuto curare aspetti e dettagli dei processi del mio brand in maniera attenta e innovativa. Consiglio vivamente i suoi servizi e la sua figura.

- **Lucia Merlo**

Imprenditrice del settore moda e consulente freelance.

SCOPRI I SERVIZI

Questa unione di linguaggi visivi industriali, accostati a colori ed elementi organici e sinuosi ha costruito un linguaggio visivo che parla di me, della mia figura e della mia esperienza.

E se adesso vi serve che parli di voi, con voi, della vostra azienda e del vostro percorso, contattatemi e scoprite cosa posso fare per voi.

This union of industrial visual languages, combined with colors and organic and sinuous elements has built a visual language that speaks of me, my professionalism and my experience.

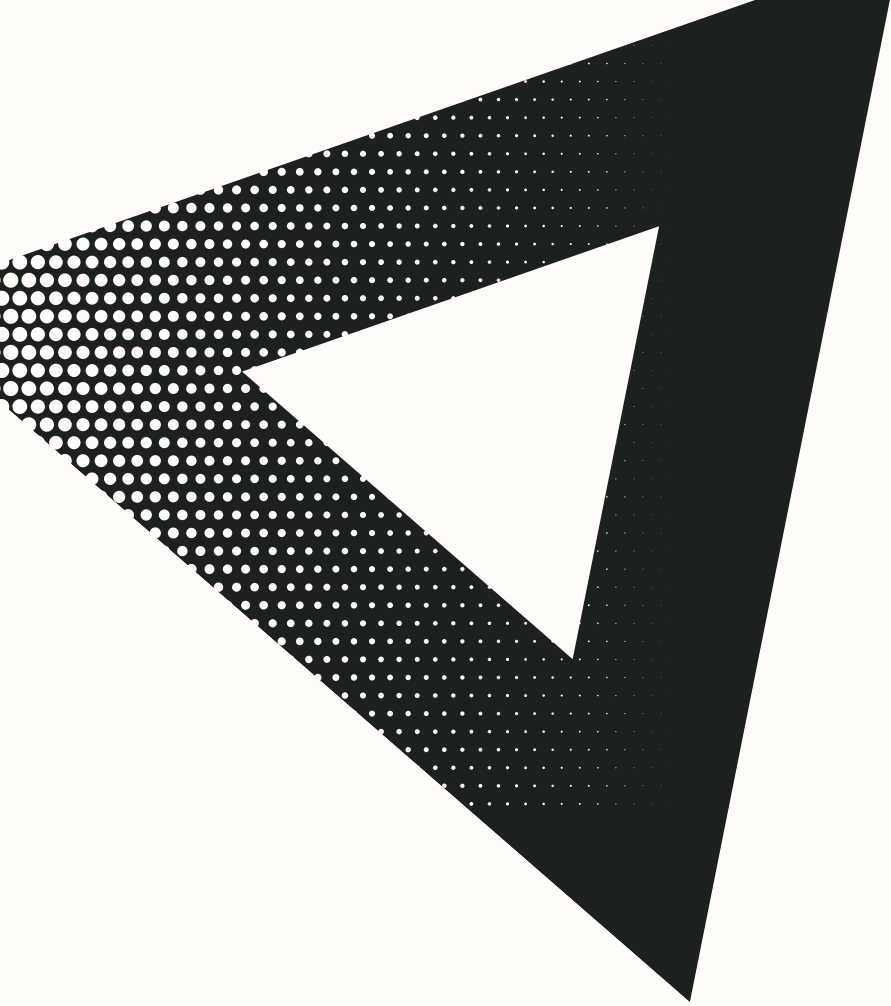
And if you now need me to talk about you, with you, of your company and/or your journey, contact me to find out what I can do for you.



commercial@andreastramondo.com



+39 341 373 2493



Andrea Stramondo © 2024

